Аннотация дисциплины

Финансовый и управленческий учет

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины:

− формирование у студентов теоретических знаний о составе и требованиях к бухгалтерской финансовой отчетности как информационной базы для разработки управленческих решений, обеспечивающих;

− формирование практических навыков по проведению анализа бухгалтерской финансовой отчетности и оценке финансовых результатов деятельности и реализации инновационных мероприятий.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание: Основы управленческого учета. Концепции и терминология классификации издержек. Калькулирование себестоимости услуг. Методика и организация управленческого учета доходов и расходов. Бюджетирование и контроль затрат